

AR ja VR tulee – hyvästit paperille?

Virtuaalitodellisuus tulee ja korvaa kaiken painetun
asiakasdokumentaation

Anu Granroth
1.11.2018 Tampere
STVY:n syysseminaari

Adina Solutions Oy (2794109-7), Rautatiekatu 21B, 33100 Tampere, +358504867820

www.adina.fi

| [Twitter @adinasolutions](https://twitter.com/adinasolutions)

| [Facebook @adinasolutions](https://facebook.com/adinasolutions)

| [Instagram @adinasolutions](https://instagram.com/adinasolutions)

Mikä on portfolio?

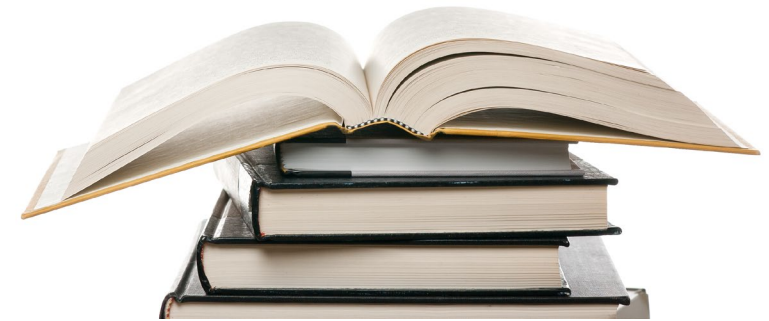
- Tarjolla oleva(t) informaatiotuotteet jollekin tietylle tuotteelle tai tuoteperheelle.
- Informaatiotuote voi olla esim. painettu käyttöohje, helppi, video tai nettijulkaisu.
- Portfoliossa määritellään esim. formaatti, julkaisukanava, brändielementit, sisältö jollakin tasolla.



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY](#)

Tarvitaanko paperia?

- Kuinka monen teistä tuottama dokumentaatio toimitetaan painettuna tai tulostettuna asiakkaalle?
- Haluavatko asiakkaat painetun käyttöohjeen?
- Miksi Web PDF on edelleen suosittu?



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-NC](#)

Miksi Applella on vain yksi lipare?

Esimerkki: Kulutuselektroniikka

- Näiden tuotteiden myyntiä säätelee mm. kuluttajalainsäädäntö.
- Tuotteiden myyntipakettien sisältöä valvovat eri maiden kuluttajaviranomaiset, maahantuoja ja tulliviranomaiset, lisäksi oma sanansa sanottavana on erilaisilla sertifiointiviranomaisilla.
- Tilanne on yksiselitteinen: myyntipaketissa tulee olla käyttöohje, jonka avulla kuluttaja saa tuotteen käyntiin ja joka ohjaa kuluttajaa käyttämään tuotetta turvallisesti rikkomatta sitä tai aiheuttamasta vahinkoa itselleen tai muille.

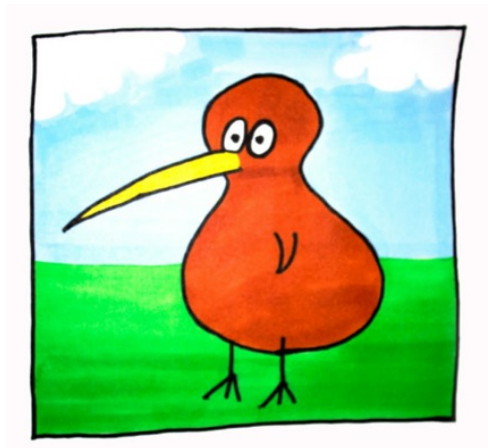


[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA](#)

Siis mitä? 20 mappia?

Esimerkki: Isot koneet ja laitteet (b-to-b –tuotteet, eikä edes välttämättä niin isot)

- Myyntiä säätelee myös lainsäädäntö, lähinnä erilaiset direktiivit ja standardit, joissa on vaatimuksia myös asiakasdokumentaatiolle.
- Tuotteet ovat yleensä isoja ja huomattavasti kalliimpia kuin kuluttajatuotteet. Ne eivät tule kauniisti suunnitellussa myyntipaketissa.
- Asiakasdokumentaatiota voi olla kymmeniätuhansia sivuja.
- Siitä huolimatta ne toimitetaan edelleen painettuna tai tulostettuna paperille.



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY](#)

Onko näin?

- Painettu asiakasdokumentaatio ei ole katoamassa mihinkään, vaan sillä on edelleen roolinsa.
- Yrityksissä painetaan asiakasdokumentaatiota täysin turhaan.



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-NC-ND](#)

Entä sitten?

- Raha (virheet tulevat kalliiksi)
- Päivitysnopeus, konfigurointi
- Ekologisuus
- Brändi-imago > kehitetään tuotteita, miksei myös dokumentaatiota?



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-NC-ND](#)

Miten sitä paperia vähennetään?

- Juristit
- Asiakaspalaute
- Pölyttyneet sopimukset
- Asiakkaiden koulutus ja totuttaminen uusien formaattien käyttöön
- Paremmat tuotteet...
- Kuvitus
- Pienempi fonttikoko (😊)
- Benchmarking (IKEA, autoteollisuus)



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-NC-ND](#)

Kysymyksiä? Kommentteja?

